

# MATTEL ADVENTURE PARK™

Kellogg's



## Fullständiga villkor

1. Den här kampanjen är öppen för invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Lettland, Litauen, Norge och Sverige som är minst 18 år, exklusive arrangörens anställda, ombud eller dotterbolag eller nära familjemedlemmar (definierade som föräldrar, barn, syskon, make/maka och livspartner och alla andra personer som man bor med), och alla som är professionellt kopplade till den här kampanjen.
2. Köp krävs, förutom för invånare i Lettland (se punkt 6 för mer information). Invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Litauen, Norge och Sverige måste behålla ett specificerat kvitto som anger tid och datum för köpet före deltagande, men inom relevant kampanjperiod, eftersom det kan krävas för validering och för att vinnaren ska få sitt pris. Internetåtkomst, ett konto på Kellogg's, en kompatibel enhet och en giltig e-postadress krävs.
3. Observera att även om vi vill uppmuntra dig att delta och njuta av fördelarna med kampanjen tror vi på ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än vad du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.
4. **Kampanjperiod:**
  - a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Delta fr.o.m. kl. 00.01 CEST (01.00 EEST) den 14 juli 2025 t.o.m. kl. 23.59 CET den 2 november 2025 (00.59 EET den 3 november 2025).
  - b. **Förlängd kampanjperiod:** Delta fr.o.m. kl. 00.01 (01.00 EET) den 3 november 2024 t.o.m. 23.59 CEST den 31 maj 2026 (00.59 EEST den 1 april 2026).
5. Så här deltar du i kampanjen. Deltagare måste göra följande:
  - a. Köpa en Kellogg's flingförpackning eller snackpaket (ej enskilda stycksaker).
  - b. Använda en smartphone och besöka [www.kelloggs.com/uno25](http://www.kelloggs.com/uno25) (eller navigera till upplevelsen från UNO®) och logga in på sitt konto hos Kellogg's

eller registrera sig för ett gratis och uppfylla kraven för multifaktorautentisering om de uppmanas att göra det,

- c. Ange de fyra sista siffrorna i streckkoden på förpackningen,
- d. Starta utmaningen, och
- e. slutföra utmaningen ("utmaningen") på snabbast tid.

**6. Så här deltar du som är invånare i Lettland.** Deltagare måste göra följande:

- a. Använda en smartphone och besöka [www.kelloggs.com/uno25](http://www.kelloggs.com/uno25) (eller navigera till upplevelsen från UNO®) och logga in på sitt konto hos Kellogg's eller registrera sig för ett gratis och uppfylla kraven för multifaktorautentisering om de uppmanas att göra det,
- b. Starta utmaningen, och
- c. slutföra utmaningen ("utmaningen") på snabbast tid.

**7. Ytterligare villkor för deltagande:**

- a. Mobiler som använder äldre operativsystem än iOS 14 eller Android 9, och iPhone-modeller äldre än en iPhone 8 kan fungera långsammare, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
  - b. Utmaningen kan bara startas på mobiler med Safari version 17.1 eller senare, Samsung Internet version 23 eller senare, eller Google Chrome version 119 eller senare. Alla applikationer måste ha JavaScript aktiverat för att starta utmaningen.
8. Det finns 13,721 kampanjpaket tillgängliga i Estland under kampanjperioden.
9. Endast danska, estniska, finska, ungerska, litauiska, norska och svenska invånare: Varje deltagande måste åtföljas av ett nytt, unikt kvitto på köp som gjorts under kampanjperioden och som är daterat före deltagandet. Högst ett deltagande per person per dag är tillåtet under kampanjperioden och högst ett pris tillåts per postadress under hela kampanjen.
10. Priser från UNO® levereras av PHL Group Ltd, ett företag registrerat i Storbritannien med organisationssnummer 12971234 och med huvudkontor i Weshpool, Wales.
11. Resan till Mattel Adventure Park kommer att organiseras av Cloud Nine Incentives Ltd, ett företag med organisationsnummer 07342147, med sitt huvudkontor i Milton Keynes, England.
12. Om inköpsbevis för alla inskickade tävlingsbidrag (gäller invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Litauen, Norge och Sverige enbart) vid begäran av organisatören inte kan tillhandahållas av en deltagare, kommer deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande bidrag blir ogiltiga.
13. Endast danska, estniska, finska, ungerska, litauiska, norska och svenska invånare: Vinnare måste behålla det specificerade kvittot som visar att tid och datum för köp var inom kampanjperioden och föregick tid och datum för deltagandet, eftersom vinnaren när som helst kan behöva tillhandahålla detta för godkännande och för att vinnaren ska få sitt pris.
- 14. Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under huvudkampanjperioden finns det ett (1) kortpris från UNO® per dag (112 priser totalt) att vinna och ett (1) pris på resa till Mattel Adventure Park kommer att delas ut till den deltagare som får högst poäng

totalt. Varje vinnare vinner ett av följande priser: Andra- och tredjepriser kommer att tilldelas slumpmässigt.

- a. Förstapris: En st. resa till Mattel Adventure Park i Arizona, USA för vinnaren och tre gäster (två vuxna och två barn, 0–17 år) under 3 nätter på ett fyrstjärnigt hotell, inklusive biljetter till Mattel Adventure Park, värde cirka 7 830 euro.
- b. Andrapris: En av 20 förpackningar med UNO® Attack-kort värda 24,50 euro styck.
- c. Tredjepris: Ett av 92 Kellogg's UNO® kort till ett värde av 4,99 euro (cirka 37 DKK/56 NOK/59 SEK).

**15. Priser under den förlängda kampanjperioden:** Det finns ett (1) pris per vecka (totalt 30 priser) att vinna. Varje vinnare vinner en kortlek med Kellogg's UNO kort till ett värde av 4,99 euro (cirka 37 DKK/56 NOK/59 SEK).

**16. Prispottens totalvärde är 8 928,78 euro.**

**17. Ytterligare information om priserna och villkoren:**

- a. Förstapris:
  - i. Förstapriset kommer att levereras av Cloud Nine Incentives ("prisleveransbyrå").
  - ii. Förstapriset gäller för en vinnare och tre gäster (två vuxna och två barn i åldern 0 till 17 år):
    - 1. Flyg tur och retur från vinnarens närmaste internationella flygplats till Phoenix, Arizona.
    - 2. Tre (3) natters logi på ett minst 4-stjärnigt hotell i delat familjerum. Frukost ingår inte.
    - 3. Flygplatstransfer tur och retur från destinationsflygplatsen till hotellet.
    - 4. Fyra biljetter till Mattel Adventure Park.
    - 5. Transfer tillbaka till Mattel Adventure Park i Glendale.
  - iii. **Vistelsen måste inkludera en lördagsnatt.**
  - iv. **Delen av priset som utgörs av Mattel Adventure Park är föremål för Mattel-atraktionens öppningsdatum, vilket kommer att meddelas i samband med att vinnaren kontaktas. I annat fall kan arrangören efter eget gottfinnande erbjuda en alternativ upplevelse av motsvarande eller högre värde.**
  - v. För att undvika tvivel inkluderar priset inte mat, dryck, souvenirer, dricks, parkeringsavgifter eller andra kostnader av personlig karaktär (inklusive fickpengar) **som inte uttryckligen anges i dessa villkor** och varken arrangören eller någon leverantör av någon del av priset kommer att ansvara för några sådana kostnader.
  - vi. Priset arrangeras via e-post/telefon mellan arrangörens prisleveransbyrå och vinnaren. Prisleveransbyrån kommer att göra alla rimliga ansträngningar för att ge vinnaren information om priset så snart som möjligt och för att ge allt tillgänglighetsstöd som behövs. Arrangören fattar det slutgiltiga beslutet om alla delar och aspekter av hur priset organiseras. När prisuppgifterna, inklusive datum och plats, har bekräftats kan det inte ändras av vinnaren.

- vii. Om en bokning avbokas av vinnaren kommer inga alternativa biljetter att utfärdas och för att undvika tvivel kommer ingen kompensation och/eller återbetalning att ges.
- viii. Vinnaren måste informera arrangören om eventuella rullstolsbehov eller liknande åtkomstbehov.
- ix. Reseförsäkring kommer att tillhandahållas vinnaren och vinnarens gäster utan tidigare existerande medicinska tillstånd. Reseförsäkringen är föremål för begränsningar och försäkringsgivarens villkor. Det är vinnarens och vinnarens gästers ansvar att betala eventuella extra kostnader för att erhålla försäkringsskydd för redan existerande medicinska tillstånd och/eller för eventuella extra eventuella kostnader i det fall vinnaren och/eller vinnarens gäster är 85 år eller äldre/försäkring ingår inte i priset.
- x. Vinnaren och vinnarens gäster måste ha pass som är giltiga i minst sex månader vid resedatumet. Eventuella nödvändiga visum eller reseförsäkringar är vinnarens och vinnarens gästers ansvar. I händelse av att vinnaren eller vinnarens gäster inte kan resa på grund av visum eller andra personliga omständigheter kommer inga alternativa biljetter att utfärdas och ingen kompensation eller annat pris kommer att tillhandahållas.
- xi. Priser måste genomföras i enlighet med regeringens riktlinjer och COVID-19-regler och begränsningar som gäller vid tidpunkten för resan, arrangemanget och extra kostnader för eventuella COVID-19-test, karantänboende eller något annat som kan krävas är vinnarens och vinnarens gästers eget ansvar.
- xii. Priset kommer att förverkas av vinnaren om
  - 1. vinnaren inte har skaffat alla korrekta resedokument vid det datum som anges av arrangören,
  - 2. vinnaren har några immigrationsproblem som hindrar vinnaren från att resa in, lämna eller resa inom de valda städerna, eller
  - 3. vinnaren har någon medicinsk, juridisk eller annan anledning som hindrar vinnaren från att acceptera och delta i priset.
- xiii. Alla delar av priset måste accepteras som en del av samma resa.
- xiv. Förstapriset måste bokas och genomföras senast den 30 november 2026 (i mån av tillgång). Minst sex veckors förvarning måste ges vad gäller önskade datum för resa och/eller vistelse. Priset kan inte genomföras under de undantagna följande datumen eller perioderna: jul, nyårsafton, påsk och allmänna helgdagar i Arizona ("undantagna datum").
- xv. När biljetterna har utfärdats är de endast giltiga för de flyg, datum och tider som visas. Inga alternativ är tillgängliga. Namnändringar för flyget när det har bekräftats är inte tillåtet.
- xvi. Vinnaren och vinnarens gäst måste följa och omfattas av alla flygbolags publicerade transportvillkor.
- xvii. Flygtillägg ingår inte i priset (flygtillägg inkluderar, men är inte begränsat till, underhållning ombord, måltider och drycker).
- xviii. Loungepass och uppgraderingar tillhandahålls inte för vinnaren, flyg kan inte användas i samband med något lojalitetsprogram, någon annan rabatt, rabattkupong(er) eller kupong(er), kampanj(er) eller specialerbjudande(n).
- xix. Vinnaren och vinnarens gäst måste resa tillsammans på alla flygningar och platser är beroende av tillgänglighet.

- xx. Returtransfer från pristagarens hem till den lokala internationella flygplatsen ingår inte.
- xxi. Gäster som är yngre än 18 år måste uppvisa ett skriftligt medgivande från förälder eller vårdnadshavare för att få resa såvida gästen inte åtföljs av en förälder eller vårdnadshavare.
- xxii. Boendet är baserat på fyra (4) personer som delar ett familjerum i tre nätter. Boende kommer att väljas ut av arrangören efter eget gottfinnande. Frukost ingår inte.
- xxiii. Arrangören betalar bara kostnaden för ett standardrum plus relaterade rumsskatter för vinnaren och vinnarens gäst.
- xxiv. Ett giltigt kredit- eller betalkort kommer att krävas för att vinnaren ska kunna checka in på sitt rum och kommer att användas för att garantera eventuella oförutsedda utgifter, som telefonsamtal eller tjänster på rummet.
- xxv. Pristagaren är ensam ansvarig för eventuella extra kostnader som uppstår på hotellet under vistelsen inklusive, utan begränsning, kostnader för måltider, drycker, ytterligare nätter och tjänster tillsammans med tillhörande skatter.
- xxvi. Vinnaren är ansvarig för sitt eget och sin gästs beteende när de tar del av priset. Arrangören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande utesluta vinnaren och/eller vinnarens gäst från deltagande i någon aspekt av priset om någon part inte följer anvisningarna från arrangören eller något företag som är kopplat till priset eller om vinnaren och/eller vinnarens gäst agerar på ett sätt som är farligt för dem själva eller för allmänheten eller är, enligt arrangörens åsikt, asocialt på något sätt eller som orsakar störning eller olägenhet för andra. Underlåtenhet att följa dessa villkor kan leda till nekat inträde eller att biljetthinnehavarna måste lämna lokalen.
- xxvii. Vinnaren har inte rätt till någon ersättning och kan inte göra något anspråk mot arrangören om förstapriset eller något annat evenemang som ingår i priset försenas, skjuts upp, bokas om eller ställs in.
- xxviii. Det är vinnarens och eventuella gästers ansvar att kontrollera eventuella resemeddelanden som utfärdats av en myndighet, för att avgöra om de vill acceptera risken med att resa till destinationen. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för någon förlust eller skada som en vinnare eller vinnarens gäst lider på grund av deras underlåtenhet att följa reseråd utfärdade av en myndighet. Vinnarna och vinnarens gäster måste följa och ansvara för att inhämta all information om eventuell rekommenderad vaccinering och erhålla den/de vaccination(er) och hälsoföreskrifter som krävs i det land eller den stad som är destination för priset.
- xxix. Bilderna som används i samband med kampanjen är endast avsedda som illustration och kanske inte återspeglar en sann bild av priserna. Kampanjen utgör inte ett stöd för eller rekommendation av de produkter eller tjänster som erbjuds som priser.
- xxx. Villkor som rör Mattel Adventure Park kan gälla och kommer att meddelas vid deltagande.

b. Andra- och tredjepris:

- i. Tredjepriset har inte samma storlek som vanliga UNO® kort utan är en version av UNO i fickformat med Kellogg's varumärke.
- ii. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla sina korrekta, uppdaterade uppgifter när de deltar i kampanjen och/eller bekräftar

godkännandet av priset för att deras pris ska kunna behandlas. Arrangören kan inte hållas ansvarig för vinnare som inte tillhandahåller korrekt information som påverkar prisacceptans eller leverans av deras pris.

## 18. Val av vinnare:

### a. Huvudsaklig kampanjperiod:

- i. **Dagliga vinnare:** Den deltagare som lyckas klara utmaningen på snabbast tid varje dag anses vara den preliminära vinnaren (112 vinnare totalt). Fördelningen av andra- och tredjeprisvinsterna som delas ut varje dag avgörs slumpmässigt. Eventuella priser som inte har vunnits från vilken dag som helst under den huvudsakliga kampanjperioden kommer att övergå i en uppsamlad prispott i slutet av den förlängda kampanjperioden.
- ii. **Totalvinnare:** Den bästa deltagaren som framgångsrikt slutför utmaningen på den snabbaste tiden under huvudkampanjperioden kommer att betraktas som den preliminära förstaprisvinnaren.

- b. **Förlängd kampanjperiod:** Den deltagare som lyckas klara utmaningen på snabbast tid varje vecka anses vara den preliminära vinnaren (30 vinnare totalt). Eventuella priser som inte har vunnits från vilken dag som helst under den förlängda kampanjperioden kommer att övergå i en uppsamlad prispott i slutet av den förlängda kampanjperioden.

19. Om det blir oavgjort mellan två eller flera deltagare på grund av lika genomförandetider, kommer dessa deltagare att kontaktas och ombes svara på följande fråga: "Vilka av flingorna från Kellogg's är dina favoriter, och varför?"

20. Bidrag som tas emot baserat på punkt 19 ovan kommer att bedömas av en oberoende tredje part efter:

- a. Originalitet (poäng av 10),
- b. Kreativitet (poäng av 10), och
- c. Humor (poäng av 10).

21. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 19 som, enligt arrangörens rimliga uppfattning:

- a. Rymmer innehåll som är stötande eller kan reflektera negativt på arrangörens namn, rykte eller goodwill.
- b. Förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar någon politisk agenda.

## 22. Vinnarmeddelande:

### a. Huvudsaklig kampanj:

- i. Vinnare av första pris (fastställs genom att slutföra utmaningen på snabbast tid eller svara på frågan i punkt 19) kommer att kontaktas via e-postadressen som är kopplad till deltagarens konto hos Kellogg's och kan bli ombedda att tillhandahålla bevis på att de är berättigade att delta. Rimliga ansträngningar kommer att göras för att kontakta de preliminära vinnarna. När berättigandet har bekräftats kommer den preliminära vinnaren att bekräftas som vinnare. Om den preliminära vinnaren inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar eller diskvalificeras för något brott mot dessa regler och villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa snabbaste deltagare från den huvudsakliga kampanjperioden.

- ii. Preliminära andra- och tredjepristagare (fastställs genom att slutföra utmaningen på snabbast tid eller svara på frågan i punkt 19) kommer att kontaktas via e-postadressen som är kopplad till deltagarens konto hos Kellogg's och kan bli ombedda att tillhandahålla bevis på att de är berättigade att delta. Rimliga ansträngningar kommer att göras för att kontakta de preliminära vinnarna. När berättigandet har bekräftats kommer den preliminära vinnaren att bekräftas som vinnare. Om en preliminär vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar förbehåller vi oss rätten att diskvalificera den deltagaren och tilldela priset en reserv som valts ut på samma sätt. Reservvinnare kan ha kortare tid på sig att svara.
  - b. **Förlängd kampanj:** De preliminära vinnarna (som bestäms genom att slutföra utmaningen på den snabbaste tiden eller svara på frågan i punkt 19) kommer att kontaktas via e-postadressen som är kopplad till deltagarens konto på Kellogg's. Om en preliminär vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar förbehåller vi oss rätten att diskvalificera den deltagaren.
23. **Uppsamlad prispott:** I händelse av att några priser inte har vunnits, avvisas, inte levereras, inte görs anspråk på eller returneras till avsändaren, eller om en vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa villkor under någon av kampanjperioderna, förbehåller sig arrangören rätten att tilldela dessa till den/de snabbaste icke-vinnande deltagaren/deltagarna som lyckades genomföra utmaningen under båda kampanjperioderna. Eftersom detta helt beror på vad som vinnas under kampanjen, är antalet priser som kan delas ut via detta alternativ okänt. Alla som vinner på detta sätt kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den förlängda kampanjperioden.
24. **Godtagande av priser:** Vinnare kommer att få ett meddelande till sin e-postadress som är registrerad på vinnarens konto hos Kellogg's för att ordna leverans av priset inom 28 dagar efter att ha accepterat priset. I det osannolika fallet att vinnaren inte fått någon kommunikation om att arrangera priset efter 28 dagar måste vinnaren informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:
- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
  - b. **Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
  - c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
  - d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
  - e. **Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Om vinnaren inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte dela ut priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

25. I det osannolika fallet att ett pris inte har kommit fram inom 90 dagar efter vinnarmeddelandet, har vinnarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:
- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
  - b. **Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
  - c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
  - d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)



e. **Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Om vinnaren inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte dela ut priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

26. Det är vinnarens ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto hos Kellogg's för att göra anspråk på priset. Arrangören ansvarar inte för om priset inte kan levereras på grund av felaktig information. Vinnarens e-postadress kan inte uppdateras efter deltagandet.
27. Arrangören kan be att vinnarna deltar i rimlig publicitet som härrör från kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, stad/kommun, foton, video- eller filmklipp och/eller andra avbildningar för reklam- och/eller affärsändamål och/eller för något annat ändamål på alla olika media eller format som nu eller härnäst är kända utan ytterligare kompensation ekonomisk eller på annat sätt. Deltagande sker på vinnarens villkor och är inte ett villkor för att ta emot ett pris.
28. Arrangören strävar efter att driva en rättvis och säker kampanj och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte överensstämmer med dessa villkor, kommer ditt/dina tävlingsbidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras. Alla priser som delas ut kan vara ogiltiga och möjliga återvinna, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av detta skäl förbehåller sig arrangören rätten att när som helst göra följande:
  - a. Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är berättigade att delta på flera sätt genom att begära sådan information som anses rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne tills dess att verifieringen har slutförts.
  - b. Diskvalificera tävlingsbidrag som inte görs direkt av individen som deltar i kampanjen.
  - c. Diskvalificera tävlingsbidrag gjorda med anonyma e-posttjänster såsom, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
  - d. Diskvalificera massdeltagande från individer, handeln, konsumentgrupper eller tredje parter, ofullständiga tävlingsbidrag och tävlingsbidrag som skickas in av makron eller med andra automatiserade metoder.
  - e. Diskvalificera tävlingsbidrag utöver det högst tillåtna antalet, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, användning av alias eller identiteter som inte är deras egna eller på något annat sätt.
  - f. Diskvalificera deltagare som manipulerar deltagandeprocessen.
  - g. Diskvalificera tävlingsbidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
  - h. Att ställa in, modifiera eller avbryta kampanjen om den inte skulle kunna köras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt



ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administration, säkerhet, rättvisa, integritet eller korrekt genomförande av den här kampanjen.

29. Deltagare måste ange sina uppgifter med sitt lagliga namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de lämnar tillbaka alla priser de eventuellt har vunnit.
30. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
31. Priserna kan inte överlåtas eller bytas ut och kan inte lösas in mot pengar eller någon annan form av kompensation. Om någon del av ett pris av någon anledning inte är tillgängligt förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta det med ett annat pris med samma eller högre värde.
32. Inget ansvar kan tas för tävlingsbidrag som går förlorade, försenas, skadas, skickas fel eller är ofullständiga eller som inte kan levereras av tekniska skäl, leveransproblem eller annan anledning. Bevis på inskickning accepteras inte som mottagningsbevis. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till webbplatsen.
33. Arrangören, prisleveransbyrån och andra associerade byråer och företag är inte ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller förlust av vinst), utgift eller skada som lidits (oavsett om det härrör från någon persons försumlighet) i samband med den här kampanjen eller acceptering eller användning av ett pris, med undantag för eventuellt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting exkluderar arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av vårdslöshet.
34. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för någon försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från, men inte är begränsat till, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, arbetsmarknadskonflikt, krig, terroristaktivitet, fientligheter, politisk oro, upplöpp, civil oordning, pest eller andra naturkatastrofer.
35. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) och prisleveransbyrån kommer bara att behandla dina personuppgifter för följande ändamål: (1) För att administrera den här kampanjen i enlighet med villkoren och (2) för att kontakta dig angående framtida kampanjer och för marknadsföringsändamål. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men vi kan kombinera dina uppgifter med data från andra källor för att skapa anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla personuppgiftsbiträden som vi använder är skyldiga enligt EU:s standardavtalsklausuler att säkerställa efterlevnad av regler om skydd av personuppgifter. Vi kommer att lagra dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadsföringskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller att få dina uppgifter raderade. Du har också rätt att kontakta en tillsynsmyndighet för dataskydd. Har du ytterligare frågor om hur vi använder dina personuppgifter kan du läsa vår integritetspolicy. Du kan även kontakta oss på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). All information som samlas in om deltagare i

den här kampanjen kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens integritetspolicy som finns här:

- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html)
- b. **Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html)
- c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html)
- d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** [www.kelloggs.co.uk/en\\_GB/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html)
- e. **Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html)

36. Deadline för alla prisinlämningar är den 1 oktober 2026.
37. Om det krävs enligt lag eller bestämmelser om självreglering som styr kampanjens funktion, kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarnas namn, efternamn, bosättningsland eller andra personliga uppgifter som arrangören måste dela.
38. **Endast för invånare i Estland:** Skicka in dina skriftliga klagomål och förfrågningar angående kampanjen via kundtjänstsidan på Kellogg's webbplats: [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html) så kommer arrangören att svara inom 14 dagar efter den första kontakten. Klagomål och förfrågningar kan lämnas in till och med den 1 juli 2026. I enlighet med vad som tillåts enligt estnisk lag är arrangörens beslut slutgiltigt med avseende på alla reklamärenden och ingen korrespondens kommer att ingås. Behöriga domstolar kommer att ha sista ordet i händelse av en rättslig tvist. Villkoren är bindande för alla deltagare i den här kampanjen. Delta inte i den här kampanjen om du inte accepterar villkoren här.
39. Mer information om kampanjen hittar du på Kellogg's webbplats. Du kan även skicka in dina förfrågningar via kundtjänstsidan på [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html).
40. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att tillämpa, kommer resten inte att påverkas utan kommer att förbli giltiga och i kraft.
41. Genom att delta kommer du att anses ha gått med på att vara bunden av dessa villkor.
42. Om det finns en avvikelse mellan dessa villkor och villkoren i något marknadsföringsmaterial, kommer dessa villkor att gälla.
43. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet de är bosatta i.

**Arrangör:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DEN HÄR ADRESSEN.