



Fullständiga villkor:

Den kostnadsfria provperioden på sju dagar av NBA League Pass som presenteras på förpackningen utgör inte en del av kampanjen och är inte en gåva vid köp. Inget köp krävs för att lösa in den kostnadsfria provperioden på sju dagar av NBA League Pass och arrangören är inte involverad i inlösenprocessen. Provperioden är bara tillgänglig för nya användare som deltar och utnyttjar erbjudandet senast 1 april 2025. Se <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass> om du vill ha mer information.

1. Den här kampanjen är öppen för bosatta i Danmark, Estland, Finland, Lettland, Litauen, Norge, Sverige och Ungern som är 18 år eller äldre, exklusive anställda hos arrangören eller NBA Properties, Inc., National Basketball Association ("NBA"), och NBA medlemslag (gemensamt kallade "NBA företagen"), arrangörens eller NBA företagens ombud eller närstående bolag eller närmaste familjemedlemmar till (definieras som föräldrar, barn, syskon, make/maka och livspartner samt varje annan person som bor tillsammans med) arrangören, anställda vid NBA och alla som är professionellt kopplade till den här kampanjen.
2. Köp krävs endast för bosatta i Danmark, Estland, Finland, Litauen, Norge, Sverige och Ungern. **Behåll ett specificerat kvitto som visar tid och datum för köpet innan deltagandet, men inom den relevanta kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för godkännande och för att vinnaren ska få sitt pris.**
3. Internetåtkomst, ett konto hos Kellogg's, en smartphone och en giltig e-postadress krävs.
4. Observera att även om vi vill uppmuntra dig att delta och njuta av fördelarna med kampanjen tror vi på ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än vad du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.

5. Kampanjperiod:

- a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Delta mellan kl. 00.01 CET (01.01 EET) den 13 januari 2025 och kl. 23.59 CEST den 29 juni 2025 (kl. 00.59 EEST den 30 juni 2025).
- b. **Förlängd kampanjperiod:** Delta mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 30 juni 2025 och kl. 23.59 CET den 28 december 2025 (kl. 00.59 EET den 29 december 2025).

6. Så här deltar du i kampanjen. Deltagare måste göra följande:

- a. Köp en förpackning med flingor eller en snackförpackning (ej enskilda stycksaker) från Kellogg's.
- b. Besök www.kelloggs.com/NBA25 och logga in på ditt konto på Kellogg's, eller registrera ett kostnadsfritt, och slutför kraven på flerfaktorsautentisering om du blir ombedd att göra det.
- c. Starta utmaningen.
- d. Slutför utmaningen ("utmaningen") på kortast tid.
- e. Ange de fyra sista siffrorna i streckkoden på förpackningen.

7. Så här deltar du som är invånare i Lettland. Deltagare måste göra följande:

- a. Använd en smartphone eller surfplatta, besök www.kelloggs.com/NBA25 och logga in eller registrera ett konto på Kellogg's och slutför kraven på flerfaktorsautentisering.
- b. Starta utmaningen.
- c. Slutför utmaningen ("utmaningen") på snabbast tid.

8. Ytterligare villkor för deltagande:

- a. Mobiler som använder äldre operativsystem än iOS 14 eller Android 9, och iPhone-modeller äldre än en iPhone 8 kan fungera långsammare, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
- b. Utmaningen kan bara startas på mobilen med Safari version 17.1 eller senare, Samsung Internet version 23 eller senare, eller Google Chrome version 119 eller senare. Alla applikationer måste vara ha JavaScript aktiverat för att starta utmaningen.

9. Det finns 30 000 kampanjförpackningar tillgängliga i Estland under kampanjperioden.

10. Priserna levereras digitalt av Kellogg's Europe Trading Limited, ett företag registrerat på Irland med organisationsnummer 387390 och som har sin huvudsakliga verksamhet på 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.

11. Hänvisningar till köp, kvitton eller inköpsbevis krävs inte för invånare i Lettland.

12. Varje deltagande måste åtföljas av ett nytt unikt kvitto på ett köp som gjorts under kampanjperioden och som är daterat före klockslaget och datumet för deltagandet. Maximalt ett deltagande per person och dag är tillåtet under kampanjperioden. Maximalt ett pris är tillåtet per person under hela kampanjen.

13. Om inköpsbevis för alla inskickade bidrag inte kan visas upp, kommer den deltagaren inte längre vara berättigad att delta i kampanjen och allt kommande deltagande kommer att bli ogiltigt.

14. Vinnare (förutom lettiska vinnare) måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för köp som gjordes under kampanjperioden som är daterat före klockslaget och datumet för deltagandet eftersom de kan vara skyldiga att tillhandahålla detta när som helst för godkännande och för att vinnaren ska få priset.

15. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns det ett (1) pris per dag (totalt 168 priser) att vinna. Varje vinnare vinner ett av följande priser som dras slumpmässigt:

- a. **Nivå 1:** 1 av 2 par matchbiljetter till NBA plus resa och boende i tre nätter, en guidad rundvandring med baskettema i New York och en guidad tur på Madison Square Garden Upplevelsen, värd ungefär 5 000 €/37 274,90 DKK/1 984 950 HUF/56 448 SEK/58 702 NOK (en korrekt växelkurs beräknas och tillhandahållas vid tidpunkten för godtagande av priset).
- b. **Nivå 2:** 10 st. kuponger på produkter från NBA värda 100 €/st. som kan lösas in på www.nbastore.eu.
- c. **Nivå 3:** 30 st. kuponger på produkter från NBA värda 50 €/st. som kan lösas in på www.nbastore.eu.
- d. **Nivå 4:** 127 st. kuponger på produkter från NBA värda 25 €/st. som kan lösas in på www.nbastore.eu.

16. **Priser under den förlängda kampanjperioden:** Det finns ett pris per vecka (totalt 26 priser) i form av en kupong på produkter från NBA värd 25 € som kan lösas in på www.nbastore.eu.

17. **Det totala värdet av prispotten (inklusive alla kampanjperioder) är 15 700 €**

18. **Ytterligare information och villkor för nivå 1-priser:**

- a. Det finns två tillgängliga nivå 1-priser. Varje pris på nivå 1 gäller för en vinnare och en gäst och innehåller:
 - i. Två biljetter till en match i NBA som vinnaren väljer från matcher i New York i mån av tillgång under säsongen 2025/2026. Det datum när priset vinnas påverkar vilka datum som är tillgängliga för vinnaren att välja mellan. Arrangören kommer att göra alla rimliga ansträngningar för att ge vinnaren information om priset så snart som möjligt.
 - ii. Flyg i ekonomiklass tur och retur för två personer till närmaste internationella flygplats till platsen för deras valda match i NBA, med avgång från vinnarens närmaste internationella flygplats.
 - iii. Tre (3) nätters boende på ett minst fyrstjärnigt hotell i tvåbädds- eller dubbelrum. Frukost ingår inte.
 - iv. Flygplatstransfer mellan destinationsflygplatsen och hotellet samt från hotellet till matchen i NBA på matchdagen.
 - v. Guidad promenad med baskettema i New York City för vinnaren och en gäst, värd 380 € (exklusive moms).
 - vi. Rundtur på Madison Square Garden för vinnaren och en gäst, värd 105 € (exklusive moms).
- b. För att undvika tvivel inkluderar priset inte resor/transport, boende, mat, dryck, souvenirer, dricks, parkeringsavgifter eller andra kostnader av personlig karaktär (inklusive fickpengar) **som inte uttryckligen anges i dessa villkor** och

varken arrangören eller någon leverantör av någon del av priset kommer att ansvara för några sådana kostnader.

- c. Priset arrangeras via e-post/telefon mellan arrangörens prisleveransbyrå och vinnaren. Prisleveransbyrån kommer att göra alla rimliga ansträngningar för att ge vinnaren information om priset så snart som möjligt och för att ge allt tillgänglighetsstöd som behövs för matchen i NBA och/eller utflykterna. Arrangören fattar det slutgiltiga beslutet om alla delar och aspekter av hur priset organiseras. När prisuppgifterna, inklusive datum och plats, har bekräftats kan det inte ändras av vinnaren.
- d. Om en bokning avbokas av vinnaren kommer inga alternativa biljetter att utfärdas och för att undvika tvivel kommer ingen kompensation och/eller återbetalning att ges.
- e. Vinnaren måste informera arrangören om eventuella rullstolsbehov eller liknande åtkomstbehov.
- f. Vinnaren och vinnarens gäst måste ha ett pass som är giltigt i minst sex månader vid resedatumet. Eventuella nödvändiga visum eller reseförsäkringar är vinnarens och vinnarens gästs ansvar. I händelse av att vinnaren eller vinnarens gäst inte kan resa på grund av visum eller andra personliga omständigheter kommer inga alternativa biljetter att utfärdas och ingen kompensation eller annat pris kommer att tillhandahållas.
- g. Priset kommer att förverkas av vinnaren om
 - i. vinnaren inte har inhämtat alla korrekta resedokument vid det datum som anges av arrangören,
 - ii. vinnaren har några immigrationskomplikationer som hindrar vinnaren från att komma in, lämna eller resa till de valda städerna eller om
 - iii. vinnaren har någon medicinsk, juridisk eller annan anledning som hindrar vinnaren från att acceptera och delta i priset.
- h. Alla delar av priset måste accepteras som en del av samma resa.
- i. Priset på nivå 1 måste bokas senast 1 februari 2026 och utnyttjas senast 31 Mars 2026 (beroende på tillgänglighet och datum för matchen i NBA). Minst sex veckors förvarning måste ges vad gäller önskade datum för resa och/eller vistelse. Priset kan inte utnyttjas under de undantagna följande datumen eller perioderna: Alla hjärtans dag, jul, nyårsafton, påsk, skollov och helgdagar i ("undantagna datum") och kan bara utnyttjas när matchdagarna i NBA äger rum.
- j. När biljetterna har utfärdats är de endast giltiga för de flyg, datum och tider som visas. Inga alternativ är tillgängliga. Det är inte tillåtet att göra någon namnändring på flygbiljetten när den har bekräftats.
- k. Vinnaren och vinnarens gäst måste följa och omfattas av alla flygbolags publicerade transportvillkor.
- l. Flygtillägg ingår inte i priset (flygtillägg inkluderar, men är inte begränsat till, underhållning ombord, måltider och drycker).
- m. Loungepass och uppgraderingar tillhandahålls inte för vinnaren, flyg kan inte användas i samband med något lojalitetsprogram, någon annan rabatt, rabattkupong(er) eller kupong(er), kampanj(er) eller specialerbjudande(n).
- n. Vinnaren och vinnarens gäst måste resa tillsammans på alla flygningar och flygstolarna är beroende av tillgänglighet.
- o. Returtransfer från pristagarens hem till den lokala internationella flygplatsen ingår inte.
- p. Ett bidrag på 115 € tillhandahålls av arrangören som vinnaren kan använda för att beställa reseförsäkring.

- q. Om vinnarens gäst är under 18 år måste gästen lämna ett skriftligt medgivande från förälder eller vårdnadshavare för att få resa såvida gästen inte åtföljs av en förälder eller vårdnadshavare.
- r. Arrangören betalar bara kostnaden för ett standardrum plus relaterade rumsskatter för vinnaren och vinnarens gäst.
- s. Ett giltigt kredit- eller betalkort kommer att krävas för att vinnaren ska kunna checka in på sitt rum och kommer att användas för att garantera eventuella oförutsedda utgifter, som telefonsamtal eller tjänster på rummet.
- t. Pristagaren är ensam ansvarig för eventuella extra kostnader som uppstår på hotellet under vistelsen inklusive, utan begränsning, kostnader för måltider, drycker, ytterligare nätter och tjänster tillsammans med tillhörande skatter.
- u. Vinnaren är ansvarig för sitt eget och sin gästs beteende när de tar del av priset. Arrangören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande utesluta vinnaren och/eller vinnarens gäst från deltagande i någon aspekt av priset om någon part inte följer anvisningarna från arrangören eller något företag som är kopplat till priset eller om vinnaren och/eller vinnarens gäst agerar på ett sätt som är farligt för dem själva eller för allmänheten eller är, enligt arrangörens åsikt, asocialt på något sätt eller som orsakar störning eller olägenhet för andra. Underlåtenhet att följa dessa villkor kan leda till nekat inträde eller att biljetthinnehavarna måste lämna evenemanget/lokalen.
- v. Vinnaren kan bli föremål för en namnkontroll mot listor över personer som utestängts från NBA lag, spelplatser eller idrottsevenemang samt mot den nationella polisdatatabasen över personer som omfattas av ett domstolsbeslut om utestängande.
- w. Vinnaren har inte rätt till någon ersättning och kan inte göra något anspråk mot arrangören om förstapriset eller något annat evenemang som ingår i priset försenas, skjuts upp, bokas om eller ställs in.
- x. Det är vinnarens och eventuella gästers ansvar att kontrollera eventuella reseråd som utfärdats av en myndighet, för att avgöra om de vill acceptera risken med att resa till destinationen. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för någon förlust eller skada som en vinnare eller vinnarens gäst lider på grund av deras underlåtenhet att följa reseråd utfärdade av en myndighet. Vinnarna och vinnarens gäster måste följa och ansvara för att inhämta all information om eventuell rekommenderad vaccinering och erhålla den/de vaccination(er) och hälsoföreskrifter som krävs av ett prisdestinationsland eller -stad.
- y. Bilderna som används i samband med kampanjen är endast avsedda som illustration och kanske inte återspeglar en verklig likhet med de faktiska priserna. Kampanjen utgör inte ett stöd för eller rekommendation av de produkter eller tjänster som erbjuds som priser.

19. Ytterligare villkor för nivå 2, 3 och 4:

- a. Kuponger på produkter från NBA ("kupongpriser") kommer att vara giltiga till och måste användas senast 11 mars 2026. Därefter kommer kupongpriserna inte längre att vara giltiga, och vinnare kommer inte att få någon ersättning för kupongpriser som är oanvända.
- b. Kupongpriser kan inte lösas in mot porto, hanterings- eller fraktkostnader som tillämpas på köp gjorda på www.nbastore.eu. Eventuella tillämpliga porto-, hanterings- eller fraktavgifter ska bekostas av vinnarna.
- c. Vissa varumärken eller varor (baserat på tillgänglighet eller andra faktorer) kan uteslutas.

- d. Om en vinnare returnerar eller avbryter en vara som köpts med kupongpriset kommer vinnaren inte att återfå det använda beloppet och kommer inte att få någon ytterligare kompensation.
- e. Eventuella köp gjorda på www.nbastore.eu som överstiger ett totalt värde av 140 € kommer att bli föremål för tullavgifter. Eventuella tillämpliga tullavgifter kommer att stå på vinnarnas bekostnad.
- f. Eventuella köp gjorda på <http://www.nbastore.eu/> kommer att omfattas av tillämpliga försäljningsvillkor. Mer information och alla villkor angående användningen av kupongerna på produkter från NBA finns på: <https://www.nbastore.eu/nba-terms-and-conditions/ch-1488>

20. Val av vinnare:

- a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Den deltagare som lyckas klara utmaningen på den kortaste tiden varje dag kommer att utses till vinnare (totalt 168 vinnare). Alla priser som inte har vunnits från vilken dag som helst under den huvudsakliga kampanjperioden kommer att läggas till i prispotten för den första veckan av den förlängda kampanjperioden. Fördelningen av vilken prisnivå som delas ut varje dag avgörs slumpmässigt.
- b. **Förlängd kampanjperiod:** Den deltagare som lyckas klara utmaningen på den kortaste tiden varje vecka kommer att utses till vinnare (totalt 26 vinnare). Alla priser som inte vunnits under en vecka under den huvudsakliga kampanjperioden kommer även att delas ut under den första veckan av den förlängda kampanjperioden. Därför kan det totala antalet vinnare överstiga 26, men eftersom detta helt beror på vad som vinnas under den huvudsakliga kampanjperioden är antalet priser som kan delas ut den här veckan okänt.

21. Om det blir oavgjort mellan två eller flera deltagare på grund av lika genomförandetider varje dag, kommer dessa deltagare att kontaktas och ombes svara på följande fråga: "Vilket av Kellogg's flingmärken är Tony the Tiger maskot för?" Den deltagare som svarar rätt på frågan och svarar arrangören på snabbast tid kommer att utses till vinnare och tilldelas priset.

22. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 21 som, enligt arrangörens rimliga uppfattning:

- a. Rymmer innehåll som är stötande eller kan reflektera negativt på arrangörens namn, rykte eller goodwill.
- b. Förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar någon politisk agenda.

23. Vinnarmeddelande:

- a. **Huvudsaklig kampanj:** Vinnaren av priset på nivån 1 (utses genom att klara utmaningen på kortast tid eller svara på frågan i punkt 21) kommer att kontaktas via e-post och kan bli ombedd att tillhandahålla bevis på identitet och behörighet. Om vinnaren inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar eller diskvalificeras för något brott mot dessa regler och villkor förbehåller sig

arrangören rätten att dela ut priset till den näst snabbaste deltagaren från den dagen.

Vinnare på nivå 2–4 (fastställs genom att klara utmaningen på den kortaste tiden under den huvudsakliga kampanjperioden, eller svara på frågan i punkt 21), kommer att kontaktas via e-post med sitt pris och instruktioner för hur man löser in det, inom 28 dagar efter slutet av den huvudsakliga kampanjen.

- b. **Förlängd kampanj:** Vinnaren (utses genom att klara utmaningen på den kortaste tiden under den förlängda kampanjperioden, eller svara på frågan i punkt 21), kommer att kontaktas via e-post med sitt pris och instruktioner för hur man löser in det, inom 28 dagar efter utgången den förlängda kampanjperioden.

24. Efter utgången av den förlängda kampanjperioden, i händelse av priser som inte vunnits, avvisas, inte levererats, inte hämtats ut eller returnerats till avsändaren, eller om en vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa regler och villkor under kampanjperioden, förbehåller sig arrangören rätten att ge dessa till den/de näst snabbaste deltagaren/deltagarna som lyckats slutföra utmaningen under den förlängda kampanjperioden från vilken vinnaren diskvalificerades. Eftersom detta helt beror på vad som vinnas under kampanjen, är antalet priser som kan delas ut via detta alternativ okänt. Alla som vinner på detta sätt kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den förlängda kampanjperioden.

25. **Accepterande av pris på nivå 1:** Vinnaren av förstapriset kommer att få ett meddelande till sin e-postadress som är registrerad på vinnarens konto hos Kellogg's för att ordna leverans av priset inom 28 dagar efter att ha godkänt priset. I det osannolika händelsen att vinnaren inte har fått något meddelande om att ordna sitt pris efter 28 dagar måste vinnaren informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Om en vinnare inte informerar arrangören inom denna tidsram, förbehåller sig arrangören rätten att inte skicka priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

26. **Accepterande av pris på nivå 2–4:** Priserna på nivå 2–4 kommer att skickas till den e-postadress som är registrerad på vinnarens konto hos Kellogg's. Vinnare måste räkna med att det kan ta upp till 90 dagar för leverans av priset, även om vi kommer att sträva efter att skicka ut dessa inom 28 dagar efter vinsten.

27. I det osannolika fallet att ett pris inte har kommit fram inom 90 dagar efter vinnarmeddelandet, har vinnarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Om en vinnare inte informerar arrangören inom denna tidsram, förbehåller sig arrangören rätten att inte skicka priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

28. Deadline för alla prisinlämningar är den 28 januari 2026.
29. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
30. Det är vinnarens ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto hos Kellogg's för att göra anspråk på priset. Arrangören ansvarar inte för om priset inte kan levereras på grund av felaktig information. Vinnarens postadress kan inte uppdateras efter deltagandet.
31. Arrangören och företagen inom NBA kan begära att vinnarna deltar i rimlig publicitet kopplat till kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, bostadsort/-region, bild, video- eller filmklipp och/eller annan visuell likhet för reklamändamål och/eller kommersiellt ändamål och/eller för något annat ändamål i alla media eller format som nu eller härnäst är kända utan ytterligare ersättning (finansiell eller på annat sätt). Deltagande sker på vinnarens villkor och är inte ett villkor för att ta emot ett pris.
32. Arrangören strävar efter att driva en rättvis och säker kampanj och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte överensstämmer med dessa villkor, kommer dina tävlingsbidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras, eventuella priser som delats ut kan vara ogiltiga och tas tillbaka och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period på minst sex månader. Av detta skäl förbehåller sig arrangören rätten att när som helst göra följande:
 - a. Verifiera om deltagare och/eller preliminära vinnare är kvalificerade att delta genom att begära sådan information som vi anser rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne såvida inte och tills dess att verifieringen har slutförts på ett fullvärdigt sätt.
 - b. Diskvalificera tävlingsbidrag som inte görs direkt av individen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera tävlingsbidrag gjorda med anonyma e-posttjänster såsom, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.

- d. Diskvalificera massdeltagande från individer, handeln, konsumentgrupper eller tredje parter, ofullständiga tävlingsbidrag och tävlingsbidrag som skickas in av makron eller med andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera tävlingsbidrag utöver det maximalt tillåtna, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", flera SIM-kort för SMS-deltagande, maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, användning av alias eller identiteter som inte är deras egna eller på något annat sätt.
 - f. Diskvalificera tävlingsbidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
 - g. Diskvalificera tävlingsbidrag som slutförs under en minimigräns för slutförandetid, som rimligen bestäms av arrangören.
33. Deltagare måste ange sina uppgifter med sitt lagliga namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de lämnar tillbaka alla priser de eventuellt har vunnit.
34. Priserna kan inte överlåtas eller bytas ut och kan inte lösas in mot pengar eller någon annan form av kompensation. Om någon del av ett pris av någon anledning inte är tillgängligt, förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta det med ett annat pris med samma eller högre värde.
35. Om kampanjen inte kan genomföras som planerat av skäl inklusive, men inte begränsat till, manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker som ligger utanför arrangörens kontroll som skadar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller det korrekta genomförandet av denna kampanj, förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera alla personer som påverkar deltagandeprocessen eller inte följer dessa villkor och att ändra eller skjuta upp kampanjen eller ogiltigförklara eventuella berörda bidrag.
36. Inget ansvar kan tas för tävlingsbidrag som går förlorade, försenas, skadas, skickas fel eller är ofullständiga eller som inte kan levereras av tekniska skäl, leveransproblem eller annan anledning. Bevis på inskickning accepteras inte som mottagningsbevis. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till webbplatsen.
37. Arrangören och NBA företagen samt byråer och företag som är kopplade till dem är inte ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, speciell eller följdförlust eller förlust av vinst), omkostnad eller skada som uppstår (oavsett om den uppstår på grund av någons vårdslöshet) i samband med denna kampanj eller vid godtagandet eller användningen av ett pris, förutom ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting exkluderar det ansvar som arrangören eller NBA har för dödsfall eller personskada till följd av vårdslöshet.
38. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för någon försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från, men inte är begränsat till, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, arbetsmarknadskonflikt, krig, terroristaktivitet, fiendlighet, politisk oro, upplopp, civila oroligheter, pest eller andra naturkatastrofer eller andra omständigheter hos arrangören.

39. Personuppgifter som tillhandahålls av deltagare med deras samtycke i den här kampanjen kommer bara att användas för de syften som beskrivs i de här villkoren.

(i) Arrangören kommer att behandla deltagarnas personuppgifter som oberoende personuppgiftsansvarig i syfte att administrera och genomföra kampanjen. Personuppgifter kan komma att överföras till tredje parts personuppgiftsbiträden som har skriftliga avtal med arrangören. Personuppgifter kan komma att behandlas på servrar i USA. Arrangören kommer att säkerställa att alla personuppgifter behandlas i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning och arrangörens sekretesspolicy:

a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html

b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html

c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html

d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html

e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html

Den lagliga grunden som arrangören förlitar sig på för att behandla deltagarnas personuppgifter är deras samtycke.

(ii) Deltagarnas personuppgifter kan dessutom användas av arrangören för marknadsföringsändamål som att skicka information till deltagarna om arrangörens produkter. Arrangören kan också erhålla ytterligare information från sina partner om deltagare så att arrangören kan skapa marknadsföringsmodeller för att skräddarsy sina marknadsföringsaktiviteter och få marknadsinsikter. Alla uppgifter som erhålls och behandlas av arrangören kommer bara att sparas tills en deltagare drar tillbaka sitt samtycke till sådan behandling. Samtycke kan dras tillbaka när som helst. Ytterligare information om deltagares rätt att få tillgång till, korrigera, radera och flytta sina personuppgifter samt kontaktuppgifter för arrangörens dataskyddsombud finns i arrangörens sekretesspolicy.

(iii) Arrangören kommer att överföra deltagarnas personuppgifter till NBA Properties, Inc. ("**NBA**"). NBA kommer att behandla deltagarnas personuppgifter som oberoende personuppgiftsansvarig för att skicka meddelanden och reklam om produkter och initiativ från NBA och partners till NBA i enlighet med [användarvillkor från NBA](#) och deras [sekretesspolicy](#). Den lagliga grunden som arrangören förlitar sig på för att behandla deltagarnas personuppgifter är deras samtycke. NBA kommer att spara personuppgifter i USA och/eller EU. Personuppgifter kommer att behållas tills deltagare anger att de inte längre vill ta emot meddelanden. Deltagare kan när som helst välja att inte ta emot fler meddelanden. Ytterligare information om deltagares rätt att få tillgång till, korrigera, radera och flytta sina personuppgifter, inkomma med ett klagomål till en tillsynsmyndighet samt kontaktuppgifter för NBA finns tillgängliga i sekretesspolicyn från NBA på <https://www.nba.com/privacy-policy>.

40. Om det krävs enligt lag eller bestämmelser om självreglering som styr kampanjens funktion, kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera

vinnarnas namn, efternamn, bosättningsland eller andra personliga uppgifter som arrangören måste dela.

41. **Endast för invånare i Estland:** Skicka in dina skriftliga klagomål och förfrågningar angående kampanjen via kundtjänstsidan på Kellogg's webbplats: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html så kommer arrangören att svara inom 14 dagar efter den första kontakten. Klagomål och begäranden kan lämnas in fram till den 30 maj 2026. I enlighet med vad som tillåts enligt estnisk lag är arrangörens beslut slutgiltigt med avseende på alla reklamärenden och ingen korrespondens kommer att ingås. De styrande domstolarna kommer att ha sista ordet i händelse av en rättslig tvist. Villkoren är bindande för alla deltagare i den här kampanjen. Delta inte i den här kampanjen om du inte godkänner reglerna och villkoren här.

Deltagare kan också lämna klagomål till kommissionen för konsumenttvister [Pronksi 12, 10117 Tallinn, koduleht www.komisjon.ee] eller via den europeiska plattformen för tvister på nätet [<https://ec.europa.eu/consumers/odr>].

42. Mer information om kampanjen finns på Kellogg's webbplats och du kan skicka in dina förfrågningar via kundtjänstsidan på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** https://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** https://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

43. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att tillämpa, kommer resten inte att påverkas utan kommer att förbli giltigt och i kraft.

44. Genom att delta kommer du att anses ha gått med på att vara bunden av dessa villkor.

45. Om det finns en skillnad mellan dessa villkor och de i något marknadsföringsmaterial, kommer dessa villkor att gälla.

46. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet de är bosatta i.

47. Det krävs inget köp för att göra anspråk på den kostnadsfria provperioden på sju dagar för NBA League Pass som presenteras på förpackningen. Arrangören är inte involverad i inlösenprocessen för den kostnadsfria provperioden på sju dagar för NBA League Pass. Se nedan för ytterligare information:

- a. En gräns på en kostnadsfri provperiod per person gäller och den kostnadsfria provperioden gäller **endast nya användare**.
- b. Ett giltigt kredit- eller betalkort kommer att krävas för att göra anspråk på den kostnadsfria provperioden.

- c. Om abonnemanget inte avbryts i slutet av den kostnadsfria provperioden, kommer deltagarna att debiteras det då gällande paketpriset för NBA League Pass när provperioden upphör.
- d. Den kostnadsfria provperioden måste lösas in senast 11 mars 2026.
- e. Avgifter till internetleverantörer kan tillkomma.
- f. Villkor, undantag och streaminggränser gäller för den kostnadsfria provperioden. Se <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass> för fullständig information.

Arrangör: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.