

Fullständiga villkor

1. Denna kampanj är öppen för invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Lettland, Litauen och Sverige som är 18 år eller äldre, exklusive anställda hos arrangören, arrangörens ombud eller närstående bolag eller närmaste familjemedlemmar (definieras som föräldrar, barn, syskon, make/maka och livspartner och varje annan person som bor tillsammans med) och alla som är yrkesmässigt kopplade till denna kampanj.
2. Köp krävs, med undantag för invånare i Lettland (se punkt 7 för mer information). Bosatta i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Litauen och Sverige måste behålla ett specificerat kvitto som anger tid och datum för köp före deltagande, men inom den relevanta kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för validering och för att vinna vinnaren för att få sitt pris.
3. Internetåtkomst, ett konto hos Kellogg's, en smartphone med kamera och en giltig e-postadress krävs.
4. Tänk på att även om vi vill uppmuntra dig att delta och utnyttja fördelarna med kampanjen tror vi på en ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.
5. **Kampanjperiod:**
 - a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** delta mellan kl. 00.01 CET (01.01 EET) den 1 januari 2026 och kl. 23.59 CEST den 31 mars 2026 (kl. 00.59 EEST den 1 april 2026).
 - b. **Förlängd kampanjperiod:** delta mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 1 april 2026 och kl. 23.59 CET den 29 december 2026 (kl. 00.59 EET den 30 december 2026).
6. **För att delta i kampanjen:** Måste deltagare göra följande:
 - a. Köpa en Kellogg's flingförpackning eller snackpaket (ej enskilda stycksaker).
 - b. Använda en smartphone, besöka www.kelloggs.com/bowls26 (eller navigera till Skålar-upplevelsen), logga in på sitt konto hos Kellogg's eller registrera ett kostnadsfritt konto samt slutföra kraven på flerkactorsautentisering om sådan begärs.
 - c. Ange de fyra sista siffrorna i streckkoden på förpackningen (med undantag för invånare i Lettland).
 - d. Klicka på "Delta nu" och
 - e. Vinnande deltagare meddelas omedelbart på skärmen.
7. **Så deltar du som är invånare i Lettland i kampanjen:** Deltagare måste göra följande:
 - a. Använda en smartphone, besöka www.kelloggs.com/bowls26 (eller navigera till skålarupplevelsen), logga in på sitt konto hos Kellogg's eller registrera ett kostnadsfritt konto samt slutföra kraven på flerkactorsautentisering om sådan begärs.

- b. Klicka på "Delta nu" och
- c. Vinnande deltagare meddelas omedelbart på skärmen.

8. Ytterligare villkor för deltagande:

- a. Mobiler som använder äldre operativsystem än iOS 14 eller Android 9, och iPhone-modeller äldre än en iPhone 8, kan fungera långsammare vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
- b. Utmaningen kan bara startas med Safari 17.1 eller senare för mobilen, Samsung Internet version 23 eller senare eller Google Chrome version 119 eller senare. Alla appar måste ha JavaScript aktiverat för att utmaningen ska kunna startas.

9. Det finns **ZZ ZZZ** kampanjförpackningar tillgängliga i Estland under hela kampanjperioden.

10. Kampanjplattformen skapas av Dentsu, ett företag registrerat i England med organisationsnummer 01939690 med sitt huvudsakliga verksamhetsställe på 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF. Priserna levereras av PHL Group Ltd, ett företag registrerat i Storbritannien med organisationsnummer 12971234, som har sitt huvudsakliga verksamhetsställe i Welshpool, Wales. Vinnande ögonblick skapas av Dentsu UK Limited, ett företag registrerat i England med organisationsnummer 01939690, som har sitt huvudsakliga verksamhetsställe på 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.

11. Hänvisningar till köpanknuten aktivitet, kvitton eller inköpsbevis är endast relevanta för boende i Danmark, Finland, Ungern, Sverige, Litauen och Estland.

12. Endast för invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Lettland och Sverige: Varje deltagande måste åtföljas av ett nytt kvitto. Vinnare måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för köp som gjordes under kampanjperioden som föregick tid och datum för deltagandet, eftersom de kan vara skyldiga att tillhandahålla detta när som helst för godkännande och för att vinnaren ska kunna ta emot priset. Om inköpsbevis för alla inskickade bidrag inte kan tillhandahållas av en deltagare på arrangörens begäran kommer deltagaren inte längre vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande bidrag kommer att ogiltigförklaras.

13. Max. ett deltagande per person per dag är tillåtet under kampanjperioden och högst ett pris tillåts per postadress under hela kampanjen.

14. Priserna kommer att delas ut av PHL Group Ltd, ett företag registrerat i Storbritannien med organisationsnummer 12971234, som har sitt huvudsakliga verksamhetsställe i Welshpool, Wales.

15. Priser under den huvudsakliga kampanjperioden: Under den huvudsakliga kampanjperioden finns det totalt 1 350 priser att vinna, femton (15) priser per dag. Varje vinnare vinner en uppsättning med fyra frukostskålar (146 x 90 x 70 mm) från Kellogg's med värdet 24 € (cirka 180 DKK/263 SEK). Priserna kommer att delas ut slumpmässigt.

16. Priser under förlängd kampanjperiod: Det finns tio (10) priser per vecka (totalt 390 priser) att vinna. Varje vinnare vinner en uppsättning med fyra frukostskålar (146 x 90 x 70 mm)

från Kellogg's med värdet 24 € (cirka 180 DKK/263 SEK). Priserna kommer att delas ut slumpmässigt.

17. Det totala värdet av prispotten är 41 760,00 €.

18. Ytterligare information om priser och villkor:

- a. Bilderna som används i samband med kampanjen är endast avsedda som illustration och kanske inte återspeglar en verklig likhet med de faktiska priserna.
- b. Genom att delta i kampanjen godkänner deltagarna att priset delas ut i befintligt skick och att arrangören inte lämnar några utfästelser eller garantier av något slag med avseende på priset.
- c. Alla bilder som visar priserna i media, inklusive pressannonser, affischer eller tv-reklam, är endast vägledande och de faktiska priserna kan skilja sig från bilderna. Kampanjen utgör inte ett stöd för eller rekommendation av de produkter eller tjänster som erbjuds som priser.
- d. Det är deltagarens ansvar att lämna korrekta och uppdaterade uppgifter vid deltagande i kampanjen och/eller då mottagandet av priset bekräftas för att priset ska kunna behandlas. Arrangören kan inte hållas ansvarig för att vinnare inte lämnar korrekt information som påverkar mottagandet eller leveransen av priset.
- e. Arrangören ansvarar inte för några priser när de väl har distribuerats/skickats till en vinnare och arrangören kommer inte att hållas ansvarig för priser som inte tagits emot, gått sönder eller förlorats under transporten.

19. Val av vinnare:

- a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Under den huvudsakliga kampanjperioden har femton (15) "vinnande ögonblick" per dag (totalt 1 350) valts ut slumpmässigt av en tredjepartsleverantör. Det första tävlingsbidraget på eller efter det vinnande ögonblicket kommer att tilldelas priset. Om inget bidrag inkommer mellan ett vinnande ögonblick och nästa, tilldelas priset från det vinnande ögonblicket till nästa bidrag som görs under den huvudsakliga kampanjperioden. Alla 1 350 priser finns att vinna.
- b. **Förlängd kampanjperiod:** Under den förlängda kampanjperioden har tio (10) "vinnande ögonblick" per vecka (totalt 390) valts ut slumpmässigt av en tredjepartsleverantör. Det första tävlingsbidraget på eller efter det vinnande ögonblicket kommer att tilldelas priset. Om inget bidrag tas emot mellan ett vinnande ögonblick och nästa, tilldelas priset från det vinnande ögonblicket till nästa bidrag som görs under den huvudsakliga kampanjperioden. Alla 390 priser finns att vinna.
- c. **Dragning av icke utdelade priser:** Efter utgången av den förlängda kampanjperioden, i händelse av priser som inte vunnits, avslagits, inte levererats, inte hämtats ut eller returneras till avsändaren under någon av kampanjperioderna, eller om en vinnare diskvalificeras för brott mot dessa regler och villkor, förbehåller sig arrangören rätten att begära att en oberoende part genomför en slumpmässig dragning bland alla giltiga bidrag som inte vunnit. Eftersom detta helt beror på vad som vinnits under kampanjen är antalet priser som kan delas ut på detta sätt okänt. Alla som vinner på

detta vis kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den förlängda kampanjperioden.

20. Vinnarmeddelande:

- a. **Huvudsaklig kampanj och förlängd kampanj:** Vinnande deltagare ("provisoriska vinnare") kommer omedelbart att meddelas på skärmen att de har vunnit och kommer att få ett bekräftelsemeddelande via e-post till den e-postadress som är registrerad på deras konto hos Kellogg's. Provisoriska vinnare kan även kontaktas via e-post till den e-postadress som är registrerad på deras konto hos Kellogg's inom 28 dagar efter vinstmeddelandet och bli ombudda att tillhandahålla bevis på identitet och behörighet att delta. Om en provisorisk vinnare inte svarar på en begäran om bevis på identitet och behörighet att delta inom 14 dagar efter mottagandet, eller diskvalificeras för något brott mot dessa regler och villkor, förbehåller sig arrangören rätten att återföra priset till kampanjens prispott om det förverkas under den huvudsakliga kampanjperioden eller låta det ingå i dragningen av icke utdelade priser.

21. **Accepterande av priser:** När en provisorisk vinnare tillhandahåller bevis på sin identitet och om så begärs att han/hon är kvalificerad, skickas ett meddelande till e-postadressen som är registrerad på vinnarens konto hos Kellogg's som bekräftar vinsten. Om vinnaren mot förmodan inte har fått detta meddelande efter 28 dagar eller om ett pris inte levereras inom 90 dagar efter vinstmeddelande måste vinnaren informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Om vinnaren inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte dela ut priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

22. Sista datum för alla prisinlämningar är: 24^{maj} 2026.

23. Det är vinnarnas ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto hos Kellogg's för att göra anspråk på priset. Arrangören ansvarar inte för att priset inte kan levereras på grund av felaktig information. En vinnares e-postadress eller postadress kan inte uppdateras efter deltagandet.
24. Vinnare kommer inte att ådra sig några kostnader för att göra anspråk på ett pris eller motsvarande förmån. En konsument (med undantag för Lettland) kan ådra sig kostnader för att delta i kampanjen. Vinnare kommer inte att ådra sig några kostnader under de arrangemang som görs av arrangören för att vinnaren ska få sitt pris.
25. Arrangören kan begära att vinnarna deltar i rimlig publicitet i samband med kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, stad/kommun, foton, video- eller filmklipp och/eller annan visuell likhet för reklam- och/eller affärsändamål och/eller för något

annat ändamål i alla media eller format som nu eller härnäst är kända utan ytterligare kompensation, ekonomisk eller annan. Deltagande är upp till vinnaren och är inte ett villkor för att ta emot priset.

26. Arrangören strävar efter att genomföra en rättvis och säker kampanj och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte överensstämmer med dessa regler och villkor kommer ditt/dina tävlingsbidrag (och eventuella alias) att diskvalificeras. Alla utdelade priser kan ogiltigförklaras och återkrävas, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period på minst sex månader. Av denna anledning förbehåller sig arrangören rätten att när som helst göra följande:
- a. Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är berättigade att delta på flera sätt genom att begära sådan information som anses rimligen nödvändig för detta ändamål. Tävlingsbidrag eller pris kan hållas inne tills verifieringen är utförd.
 - b. Diskvalificera tävlingsbidrag som inte görs direkt av individen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera tävlingsbidrag gjorda med hjälp av anonyma e-posttjänster såsom, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massdeltagande från individer, handelsn, konsumentgrupper eller tredje parter, ofullständiga tävlingsbidrag och tävlingsbidrag som skickas in av makron eller med andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera tävlingsbidrag utöver det högst tillåtna antalet, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, användning av alias eller identiteter som inte är deras egna eller på något annat sätt.
 - f. Diskvalificera deltagare som manipulerar deltagandeprocessen.
 - g. Diskvalificera tävlingsbidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
 - h. Ställa in, modifiera eller avbryta kampanjen om den inte skulle kunna köras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administration, säkerhet, rättvisa, integritet eller korrekt genomförande av den här kampanjen.
27. Deltagare måste ange sina uppgifter med sitt juridiska namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de lämnar tillbaka alla priser de kan ha vunnit.
28. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.

29. Priserna är inte överlåtbara eller utbytbara och kan inte lösas in mot kontanter eller någon annan form av ersättning. Om någon del av ett pris av någon anledning inte är tillgänglig förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta det med ett annat pris med samma eller högre värde.
30. Inget ansvar kan tas för bidrag som går förlorade, försenas, skadas, skickas fel eller är ofullständiga eller som inte kan levereras av tekniska skäl, leveransproblem eller annan anledning. Bevis på avsändande godkänns inte som mottagningsbevis. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till kampanjwebbplatsen.
31. Arrangören, prisleveransbyrån och andra närstående byråer och företag är inte ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller förlust av vinst), utgift eller skada som uppstår (oavsett om som härrör från någons vårdslöshet) i samband med den här kampanjen eller accepterande eller användande av ett pris, med undantag för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av vårdslöshet.
32. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för någon försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från, men inte är begränsat till, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, arbetsmarknadskonflikt, krig, terroristaktivitet, fientlighet, politisk oro, upplöpp, civila oroligheter, pest eller andra naturkatastrofer.
33. Vi är fast beslutna att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) och prisleveransbyrån kommer bara att behandla dina personuppgifter för följande ändamål: (1) För att administrera den här kampanjen i enlighet med villkoren och reglerna. (2) För att kontakta dig angående framtida kampanjer och för marknadsföringsändamål. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men vi kan kombinera dina uppgifter med data från andra källor för att skapa anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla personuppgiftsbiträden som vi använder är skyldiga enligt EU:s standardavtalsklausuler att säkerställa efterlevnad av regler om skydd av personuppgifter. Vi kommer att lagra dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadsföringskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, återkalla ditt samtycke eller få dina uppgifter raderade. Du har också rätt att kontakta en tillsynsmyndighet för dataskydd. Läs vår integritetspolicy för ytterligare frågor om hur vi använder dina uppgifter. Du kan även kontakta oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All information som samlas in om deltagare i den här kampanjen kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens integritetspolicy som finns här:
- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
 - b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
 - c. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
 - d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
34. Sista datum för alla prisinlämningar är 31 maj 2026.

35. Om det krävs enligt lag eller bestämmelser om självreglering som styr kampanjens funktion, kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarnas förnamn, efternamn, bostättningsland eller andra personuppgifter som arrangören måste dela.
36. **Endast för invånare i Estland:** Skicka in dina skriftliga klagomål och förfrågningar angående kampanjen via kundtjänstsidan på Kellogg's webbplats: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html. Arrangören kommer att svara inom 14 dagar efter den första kontakten. Klagomål och förfrågningar kan lämnas in fram till 1 september 2026. I enlighet med estnisk lag är arrangörens beslut slutgiltigt med avseende på alla kampanjärenden och ingen korrespondens kommer att föras. De behöriga domstolarna kommer att ha sista ordet i händelse av en rättslig tvist. De allmänna reglerna och villkoren är bindande för alla deltagare i den här kampanjen. Delta inte i den här kampanjen om du inte godkänner reglerna och villkoren häri.
37. Mer information om kampanjen finns på Kellogg's webbplats. Du kan skicka in dina förfrågningar via kundtjänstsidan på www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
38. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att tillämpa, kommer resten inte att påverkas utan kommer att förbli giltiga och i kraft.
39. Genom att delta kommer du att anses ha gått med på att vara bunden av dessa villkor.
40. Om det finns en skillnad mellan dessa villkor och de i något marknadsföringsmaterial, kommer dessa villkor att gälla.
41. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet de är bosatta i.

Arrangör: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA BIDRAG TILL DENNA ADRESS.