

Fullständiga villkor

1. Denna kampanj är öppen för bosatta i Danmark, Estland, Ungern, Litauen, Lettland, Sverige, Finland och Norge som är 18 år eller äldre, exklusive anställda hos arrangören, arrangörens ombud eller närstående företag eller närmaste familjemedlemmar (definieras som föräldrar, barn, syskon, make/maka och livspartner och varje annan person som bor tillsammans med dem) och alla som är professionellt kopplade till denna kampanj.
2. Köp krävs, förutom för invånare i Lettland (se punkt 7 för mer information). Bosatta i Danmark, Estland, Ungern, Litauen, Sverige, Finland och Norge: Vänligen spara kvittot som anger tid och datum för inköp före deltagande, men inom den relevanta kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för godkännande och ordning för att vinnaren ska få sitt pris.
3. Internetåtkomst, ett konto hos Kellogg's, en smartphone med kamera och en giltig e-postadress krävs.
4. Observera att även om vi vill uppmuntra dig att delta och njuta av fördelarna med kampanjen tror vi på ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än vad du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.
5. **Kampanjperiod:**
 - a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** delta mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 30 mars 2026 och kl. 23.59 CEST den 28 juni 2026 (kl. 00.59 EEST den 29 juni 2026).
 - b. **Förlängd kampanjperiod:** delta mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 29 juni 2026 och kl. 23.59 CET den 21 mars 2027 (kl. 00.59 EET den 22 mars 2027).
6. **För att delta i kampanjen (förutom bosatta i Lettland):** Deltagare måste:
 - a. Köpa en Kellogg's flingförpackning eller snackpaket (ej enskilda stycksaker).
 - b. Använda en smartphone, besöka www.kelloggs.com/NBAxCrocs (eller navigera till upplevelsen NBA x Crocs) och logga in på sitt konto hos Kellogg's eller registrera ett kostnadsfritt konto och slutföra kraven på flerfaktorsautentisering vid begäran.
 - c. Ange de fyra sista siffrorna i streckkoden på förpackningen.
 - d. Klicka på "Delta nu" och
 - e. Vinnande deltagare meddelas omedelbart på skärmen.
7. **För att delta i kampanjen för invånare i Lettland** ska deltagare göra följande:
 - a. Använda en smartphone, besöka www.kelloggs.com/NBAxCrocs (eller navigera till upplevelsen av NBA x Crocs) och logga in på sitt konto hos Kellogg's eller registrera ett kostnadsfritt konto och slutföra kraven på flerfaktorsautentisering vid begäran.
 - b. Klicka på "Delta nu" och
 - c. Vinnande deltagare meddelas omedelbart på skärmen.

8. **Ytterligare villkor för deltagande:**

- a. Mobiler som använder äldre operativsystem än iOS 14 eller Android 9, och iPhone-modeller äldre än en iPhone 8, kan fungera långsammare vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
- b. Utmaningen kan bara startas på mobilen med Safari version 17.1 eller senare, Samsung Internet version 23 eller senare, eller Google Chrome version 119 eller senare. Alla applikationer måste vara ha JavaScript aktiverat för att starta utmaningen.

9. Det finns 10,325 kampanjförpackningar tillgängliga i Estland under kampanjperioden.

10. Kampanjplattformen skapas av Dentsu, ett företag registrerat i England med organisationsnummer 01939690 med sitt huvudsakliga verksamhetsställe på 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF. Priserna kommer att delas ut av PHL Group Ltd, ett företag registrerat i Storbritannien med organisationsnummer 12971234, som har sitt huvudsakliga verksamhetsställe i Welshpool, Wales. De vinnande ögonblicken arrangeras av Dentsu UK Limited, ett företag registrerat i England med organisationsnummer 01939690, som har sitt huvudsakliga verksamhetsställe på 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.

11. Hänvisningar till köplänkad aktivitet, kvitton eller inköpsbevis är bara relevanta för bosatta i Danmark, Estland, Ungern, Litauen, Sverige, Finland och Norge.

12. **Endast för bosatta i Danmark, Estland, Ungern, Litauen, Sverige, Finland och Norge:** Varje deltagande måste åtföljas av ett nytt kvitto. Vinnare måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för köp som gjordes under kampanjperioden som föregick tid och datum för deltagandet eftersom de kan bli skyldiga att tillhandahålla detta när som helst för godkännande och för att vinnaren ska kunna ta emot priset. Om inköpsbevis för alla inskickade bidrag inte kan tillhandahållas av en deltagare på arrangörens begäran, kommer den deltagaren inte längre vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande bidrag kommer att bli ogiltiga.

13. Maximalt ett deltagande per person per dag under kampanjperioden och högst ett pris per nivå är tillåtet per hushåll (definieras som personer som bor på samma postadress) under hela kampanjen.

14. Priserna kommer att delas ut av PHL Group Ltd, ett företag registrerat i Storbritannien med organisationsnummer 12971234, som har sitt huvudsakliga verksamhetsställe i Welshpool, Wales.

15. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns det ett (1) förstapris och fyra andrapriser per dag (totalt 450 priser). Varje vinnare vinner ett av följande priser. Priserna kommer att delas ut slumpmässigt.

- a. **Förstapris:** 1 av 90 par NBA Echo Crocs värda 89 € vardera (ungefär 664,53 DKK / 980,08 SEK).

- b. **Andrapris:** 1 av 360 paket med NBA Jibbitz (bestående av 1 Jibbitz från varje lag i NBA och en logo NBA Jibbitz) värda 34,93 € vardera (ungefär 260,81 DKK / 384,65 SEK).

16. **Priser under förlängd kampanjperiod:** Det finns ett (1) pris per vecka (totalt 38 priser) att vinna. Varje vinnare vinner ett paket med NBA Jibbitz (som består av 1 Jibbitz från varje lag i NBA och en logo NBA Jibbitz) värt 34,93 € (ungefär 260,81 DKK / 384,65 SEK). Priserna kommer att delas ut slumpmässigt.

17. **Det totala värdet av prispotten är 21 912,14 €.**

18. **Ytterligare information om priser och villkor:**

- a. Priserna kommer att delas ut av PHL Group Ltd, ett företag registrerat i Storbritannien med organisationsnummer 12971234, som har sitt huvudsakliga verksamhetsställe i Welshpool, Wales.
- b. Vinnare kommer att kunna välja storlek på sina Crocs i mån av tillgång. Storlekarna tilldelas enligt först till kvarn.
- c. Bilderna som används i samband med kampanjen är endast avsedda som illustration och kanske inte återspeglar en verklig likhet med de faktiska priserna.
- d. Genom att delta i kampanjen godkänner deltagarna att priset delas ut i befintligt skick och att arrangören inte lämnar några utfästelser eller garantier av något slag med avseende på priset.
- e. Alla bilder som visar priserna i media, inklusive annonser i pressen, affischer eller tv-reklam, är endast vägledande och de faktiska priserna kan skilja sig från bilderna. Kampanjen utgör inte ett stöd för eller rekommendation av de produkter eller tjänster som erbjuds som priser.
- f. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla sina korrekta, uppdaterade uppgifter när de deltar i kampanjen och/eller bekräftar godkännandet av priset för att deras pris ska kunna behandlas. Arrangören kan inte hållas ansvarig för vinnare som inte tillhandahåller korrekt information som påverkar prisacceptans eller leverans av deras pris.
- g. Arrangören ansvarar inte för några priser när de väl har distribuerats/skickats till en vinnare och arrangören kommer inte att hållas ansvarig för priser som inte tagits emot, gått sönder eller förlorats under transporten.

19. **Val av vinnare:**

- a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Under den huvudsakliga kampanjperioden har fem (5) "vinnande ögonblick" per dag valts ut slumpmässigt av en tredje parts leverantör, totalt 450 stycken. Det första tävlingsbidraget som lämnas in på eller efter det vinnande ögonblicket kommer att tilldelas priset. Om inget bidrag tas emot mellan två vinnande ögonblick kommer priset från det vinnande ögonblicket att tilldelas nästa bidrag som görs under den huvudsakliga kampanjperioden. Alla 450 priser kan vinnas.
- b. **Förlängd kampanjperiod:** Under den förlängda kampanjperioden har ett (1) "vinnande ögonblick" per vecka valts ut slumpmässigt av en tredje parts leverantör, totalt 38 stycken. Det första tävlingsbidraget som lämnas in på eller efter det vinnande ögonblicket kommer att belönas med priset. Om inget bidrag tas emot mellan två vinnande ögonblick kommer priset från det

vinnande ögonblicket att tilldelas nästa bidrag som görs under den huvudsakliga kampanjperioden. Alla 38 priser kan vinnas.

- c. **Uppsamlingsdragnig:** Efter utgången av den förlängda kampanjperioden, i händelse av en del priser inte vunnits, avvisats, inte levererats, inte hämtats ut eller returneras till avsändaren under någon av kampanjperioderna, eller om en vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att begära att en oberoende part genomför en slumpmässig dragnig bland alla giltiga bidrag som inte vunnit. Eftersom detta helt beror på vad som vinnas under kampanjen är antalet priser som kan delas ut via detta alternativ okänt. Alla som vinner på det här sättet kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den förlängda kampanjperioden.

20. Vinnarmeddelande:

- a. **Huvudsaklig kampanj och förlängd kampanj:** Vinnande deltagare ("provisoriska vinnare") kommer omedelbart att meddelas på skärmen att de har vunnit och kommer att få ett bekräftelsemeddelande via e-post till den e-postadress som är registrerad på deras konto hos Kellogg's. Provisoriska vinnare kan även kontaktas via e-post till den e-postadress som är registrerad på deras konto hos Kellogg's inom 28 dagar efter vinstmeddelande och bli ombudda att tillhandahålla bevis på identitet och behörighet att delta. Om en provisorisk vinnare inte svarar på en begäran om bevis på identitet och behörighet att delta inom 14 dagar efter mottagandet eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att returnera priset till kampanjens prispott om det är förverkas under den huvudsakliga kampanjperioden eller till uppsamlingsdragningen.

21. **Accepterande av pris:** När en provisorisk vinnare tillhandahåller bevis på sin identitet och behörighet att delta skickas ett meddelande e-postadressen som är registrerad på vinnarens konto hos Kellogg's som bekräftar vinsten. Om vinnaren mot förmodan inte har fått detta meddelande efter 28 dagar eller om ett pris inte levereras inom 90 dagar efter vinstmeddelandet måste vinnaren informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
c. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html
e. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html

Om vinnaren inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte dela ut priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

22. Det är vinnarnas ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto hos Kellogg's för att kunna göra anspråk på priset. Arrangören ansvarar inte för om priset inte kan levereras på grund av felaktig information. Vinnarens e-postadress kan inte uppdateras efter deltagandet.

23. Vinnare kommer inte att ådra sig några kostnader för att göra anspråk på ett pris eller motsvarande förmån. En konsument (förutom Lettland) kan ådra sig en kostnad för att delta i kampanjen. Vinnare kommer inte att ådra sig några kostnader under de arrangemang som görs av arrangören för att vinnaren ska få sitt pris.
24. Arrangören kan begära att vinnarna deltar i rimlig publicitet i samband med kampanjen, inklusive användning av vinnarens namn, röst, hemort, foton, video- eller filmklipp och/eller annan visuell avbildning för reklam- och/eller handelsändamål och/eller för andra ändamål i alla medier eller format som är kända nu eller i framtiden utan ytterligare ekonomisk eller annan ersättning. Deltagande sker på vinnarens villkor och är inte ett villkor för att ta emot ett pris.
25. Arrangören strävar efter att driva en rättvis och säker kampanj och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte överensstämmer med dessa villkor, kommer ditt/dina tävlingsbidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras. Alla priser som delas ut kan vara ogiltiga och möjliga återvinna, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av detta skäl förbehåller sig arrangören rätten att när som helst göra följande:
 - a. Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är berättigade att delta på flera sätt genom att begära sådan information som anses rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne tills dess att verifieringen har slutförts.
 - b. Diskvalificera tävlingsbidrag som inte görs direkt av individen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera tävlingsbidrag gjorda med hjälp av anonyma e-posttjänster såsom, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massdeltagande från individer, handeln, konsumentgrupper eller tredje parter, ofullständiga tävlingsbidrag och tävlingsbidrag som skickas in av makron eller med andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera tävlingsbidrag utöver det högst tillåtna antalet, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, användning av alias eller identiteter som inte är deras egna eller på något annat sätt.
 - f. Diskvalificera deltagare som manipulerar deltagandeprocessen.
 - g. Diskvalificera tävlingsbidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
 - h. Ställa in, modifiera eller avbryta kampanjen om den inte skulle kunna köras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administration, säkerhet, rättvisa, integritet eller korrekt genomförande av den här kampanjen.

26. Deltagare måste ange sina uppgifter med sitt lagliga namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de lämnar tillbaka alla priser de eventuellt har vunnit.
27. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
28. Priserna kan inte överlåtas eller bytas ut och kan inte lösas in för pengar eller för någon annan form av kompensation. Om någon del av ett pris av någon anledning inte är tillgängligt, förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta det med ett annat pris med samma eller högre värde.
29. Inget ansvar kan tas för tävlingsbidrag som går förlorade, försenas, skadas, skickas fel eller är ofullständiga eller som inte kan levereras av tekniska skäl, leveransproblem eller annan anledning. Bevis på inskickning accepteras inte som mottagningsbevis. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till webbplatsen.
30. Arrangören, prisleveransbyrå och andra associerade byråer och företag är inte ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller förlust av vinst), utgift eller skada som lidits (oavsett om det härrör från någon persons försumlighet) i samband med den här kampanjen eller acceptering eller användning av ett pris, med undantag för eventuellt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting exkluderar arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av vårdslöshet.
31. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för någon försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från, men inte är begränsat till, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, arbetsmarknadskonflikt, krig, terroristaktivitet, fientlighet, politisk oro, upplopp, civila oroligheter, pest eller andra naturkatastrofer.
32. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) och prisbyrå kommer bara att behandla din information i följande syften: (1) för att administrera denna kampanj i enlighet med de allmänna villkoren och (2) för att kontakta dig angående framtida kampanjer och i marknadsföringssyfte. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men vi kan kombinera dina uppgifter med data från andra källor för att skapa anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla personuppgiftsbiträden som vi använder är skyldiga enligt EU:s standardavtalsklausuler att säkerställa efterlevnad av regler om skydd av personuppgifter. Vi kommer att lagra dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadsföringskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller att få dina uppgifter raderade. Du har också rätt att kontakta en tillsynsmyndighet för dataskydd. Läs vår sekretesspolicy för ytterligare frågor om hur vi använder dina uppgifter. Du kan även kontakta oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens sekretesspolicy och finns på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
- c. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
- d. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
- e. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html

33. Senast möjliga deadline för alla prisinlämningar är: 28 augusti 2027.

34. **Endast för bosatta i Estland:** Skicka in dina skriftliga klagomål och förfrågningar angående kampanjen via kundtjänstsidan på Kellogg's webbplats:

www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html så kommer arrangören att svara inom 14 dagar efter den första kontakten. Klagomål och önskemål kan lämnas in fram till 1 september 2027. I enlighet med vad som tillåts enligt estnisk lag är arrangörens beslut slutgiltigt med avseende på alla reklamärenden och ingen korrespondens kommer att ingås. De styrande domstolarna kommer att ha sista ordet i händelse av en rättslig tvist. Dessa villkor är bindande för alla deltagare i den här kampanjen. Delta inte i den här kampanjen om du inte accepterar villkoren häri.

35. Mer information om kampanjen finns på Kellogg's webbplats. Du kan skicka in dina förfrågningar via kundtjänstsidan på www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.

36. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att tillämpa, kommer resten inte att påverkas utan kommer att förbli giltiga och i kraft.

37. Genom att delta kommer du att anses ha gått med på att vara bunden av dessa villkor.

38. Om det finns en skillnad mellan dessa villkor och de i något marknadsföringsmaterial, kommer dessa villkor att gälla.

39. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet de är bosatta i.

Arrangör: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.